

Skreien sto i år

RØRVIK

Hild Dagslott
hild@yrningen.no

Skrei, lever og rogn, boder, og mange aktiviteter for alle aldersgrupper er oppskriften for en vellykket Skreifestival. På lørdag kunne de besøkende rusle gjennom markeds-gata og få påfyll av både føde og sosialt samvær.

representert på den rause buffeten, og alt var gratis.

– Det er så flott at våre nye innbyggere blir kjent med våre tradisjoner. Skrei har vært grunnlaget for utviklinga vår her, og nå presenterer de sine retter med skrei som hovedingrediens.

– Det meldes ellers om kjempegodt salg i Markeds-gata, og her inne har det vært kø hele dagen, oppsummerte Anne Grete Walaunet som var prosjektleder for festivalen.

EFFEKT PÅ NESTE FESTIVAL

Hun kunne derfor si seg veldig godt fornøyd med arran-

» **Skrei har vært grunnlaget for utviklinga vår her, og nå presenterer de sine retter med skrei som hovedingrediens**

Værgudene var i godlume på lørdag. Det er viktig for en vellykket Skreifestival. Man kunne også høre latter og prat, samt lyden av de jevne taktene fra en gammel båt-motor.

Toner fra et trekkspill laget også god stemning på Fiskarbondens marked. Folk tok seg god tid utendørs, og inne på bryggene var det også lagt til rette for aktiviteter. Over alt dette lød lyden av måsene som var på jakt etter en godbit.

SKREIRETTER FRA UTLANDET

Med skrei som ingrediens hadde elever fra voksenopp-læringen hos Flyktningetjenesten laget smakfulle retter på Kysthotellet. Under ledelse av kjøkkensjef Peter Fischer ble smaksprøver fra mange land servert til publikum som stakk innom.

Både Syria, Australia, Eritrea, Thailand og Spania var

gementet. Flere turer til Vandsøya, fiskekonkurran-ser, og enda større fokus på mat hadde vært en suksess.

– Vi har også fått opprettet en egen pakke for tilreisende fra Oslo i forbindelse med årets festival. Dette er i samarbeid med Kystriksveien. Den store effekten av dette håper vi at vi får se på neste Skreifestival, sier Walaunet.

RØRVIK

Hild Dagslott
hild@yrningen.no

Reiselivssjef Bente Snildal i Visit Namdal, og markedssjef Petra Sestak fra Trøndelag reiseliv vil jobbe for å løfte Skreifestivalen til et nytt nivå. De anser at dette arrangementet har stort potensial både nasjonalt og internasjonalt.

Bente Snildal og Petra Sestak ble invitert av Anne Grethe Eriksen til Rørvik på Skreifestivalen. Som daglig leder av Kysthotellet Rørvik, men også som styremedlem av Skreifestivalen ville hun vise fram seinvinterens viktigste arrangement i Rørvik.

TURISME ER ENDRET

Dette har gjort inntrykk og blir betegnet som en unik opplevelse for de to gjestene. De vil derfor jobbe videre for å sette festivalen ytterligere på kartet via sine reiselivsbedrif-

inkuderer både mat, opplevelser og aktiviteter. Jeg ser store muligheter for å løfte dette videre både nasjonalt og internasjonalt, sier Snildal.

Anne Grethe Eriksen ser også potensialet, og at Skreifestivalen nok kunne vært for-midlet enda bedre.

ATTRAKTIVE DESTINASJONER

– Vi er stolte av Skreifestivalen her i Rørvik, men vi har ikke vært så flinke til å for-midle den. Kanskje må samfunnet bevisstgjøres mer. Jeg tror at dette handler aller mest om lite kunnskap for hvordan vi skal gjøre det, sier Eriksen.

Snildal legger nå planer for framtida.

– Vår rolle videre blir å ha et godt samspill der vi utvikler salgbare pakker som blir tilgjengelig for markedet. Erfaringsmessig er årstidsdestinasjoner enda mer attraktive for betalingsvillige. Visit Namdal har fokus på hele året, og konseptet med Skreifestivalen er skikkelig spennende, sier Snildal.

LANGSIKTIG SATSING

Sestak mener at de gode historiene må trekkes fram, og bilder fra årets festival kan brukes til formidling for neste år.

– Samme historie må fortelles på fredag og lørdag til de tilreisende. Vandsøya er den røde tråden i dette. Men man trenger en langsiktig oppbygging. Vår fordel er at folk har det godt i dag, og reiser mye. De søker opplevelser, men de vil også ha sikkerhet. Dette er en unik sjånse til å fronte hvorfor de skal reise til Nam-dalen, sier Petra Sestak.

ter. I den sammenhengen er det stort fokus på samarbeid.

– Turisme har blitt endret de siste årene, nå er det ikke stedet som først og fremst markedsføres, men meningsfylte opplevelser. Som dette med naturbasert lokal mat. Turistene vil oppleve noe de ikke har hjemme, sier Petra Sestak. På torsdag fikk hun besøke fiskeværet Vandsøya for første gang, og hun er svært begeistret.

SPESELT OG AUTENTISK

– Det var veldig spesielt og autentisk. Alt fra lukta vi kjente da vi kom på land, til menneskene vi møtte som bød på seg sjøl, og vi ble servert et fantastisk fiskemåltid på Fiskarheimen. Man må ikke overnatte på et fem-stjernes hotell for å få en god opplevelse.

– De som ønsker å reise har penger, men de er svært bevisst på hvordan de bruker dem. Jeg tenker at dette må vise fram i utlandet, oppsummerer Sestak.

Reiselivssjef Bente Snildal i Visit Namdal har vært på Skreifestivalen tidligere, men denne gangen reiste hun med et klart mål.

VIKTIG PÅFYLL

– Jeg er her for å oppleve, lære og bli inspirert. Det har vært flotte dager, og påfyllet tar jeg med meg videre. Vår jobb er å markedsføre Namdalskysten i samarbeid med alle bedrifter, og i samarbeid med Trøndelag reiseliv skal vi lage en pakke for Trøndelag.

– Dette må absolutt Skreifestivalen bli en del av. Dette er et stort arrangement på tvers av flere bransjer, som

» **Dette er et stort arrangement på tvers av flere bransjer, som inkluderer både mat, opplevelser og aktiviteter**



Daglig leder av Kysthotellet Rørvik, Anne Grete Eriksen, reiselivssjef Bente Snildal i Visit Namdal, og markedssjef Petra Sestak fra Trøndelag reiseliv lot seg friste av fiskekaker på markedet.

Introducerer skreifestivalen i markedet



Brassbandet fra Sparbu spilte på hotellet.



Trekkspilltoner fra Tor Gravseth fylte Markeds-gata.

sentrum

Hun var innom Kysthotellet for å smake på rettene som ble servert av en velopplagt kjøkkengjeng. Like ved var en annen gjeng med messinginstrumenter i ferd med å rigge seg til.

GOD DUGNADSÅND

– Noen av disse er på hyttebe-søk her i Rørvik. De fleste av dem kommer fra Sparbu, og nå har de har trommet sammen et band, sier Walaunet og smiler, mens de første takene av Dixie-musikk fyller lokalet.

Dugnadsånden for å skape gode opplevelser er gjennomgående på Skreifestivalen. Det fikk man også oppleve denne ettermiddagen på Kysthotellet.

Sabah Hallak, Markos Fatoun, Hans Mehari, Markos Bereket, Emad Fatouh, Obaida Arsan, Ueangfa Horven, Palthomporn Sapphanet og kjøkkensjef Peter Fischer laget velsmakende mat av skrei.



Skreien hadde fokus på arrangementet.



Erika Grønnbech snekret fuglekasse.



Handelen gikk strykende i bodene.



Løser fra Berit Helgelsen, samt olivenolje og pølse produsert i Italia av Lise Løseth, ble et populært tilbud. De to har røtter henholdsvis på Indereøy og på Rørvik.



Fiskerene tor inn til bryggene med fangsten.



På markedet var spekteret bredt. Alt fra speksild til hjemmebrent var til salgs.



Otto Sverdrup (Morten Wengstad) har kommet fra Bindal til Rørvik. Han skal videre for å besøke sin tante på Ottersøy.



Prisdiskusjoner mellom fiskere og fiskeroppkjøpere kunne foregå med sterkt munnhuger.



Fiskerne kommer hjem til heimstøa.



Sorg over tapet av ektemann og far var en sterk opplevelse.

En realistisk og ste

RØRVIK

Hild Dagslott
hild@ytringen.no

På fredag og lørdag fikk publikum igjen møte de sterke, humoristiske og triste tidsbildene fra «Rørvik, den første lille by på en øy». Nært 750 personer hadde kjøpt billett til vandreteatret denne helga under Skreifestivalen.

«Eg ska sjå det ha vørt i forandringa på Rørvik etter at han Johan Berg og madammen kom». Slik ble Vandreteateret innledet, og det var bindingen og polifarenen Otto Sverdrup som ga denne karakteristikken av Rørvik for 100 år siden.

Han hadde tatt plass på brua ved Norveg og dette var det første stoppet for publikum.

Johan Berg var en viktig mann for stedet i sin tid, og Berg fikk publikum møte helt på slutten av forestillingen. Da bød han alle inn i butikken sin der han var i ferd med å avslutte en handel med en reisende i «dametrikotage».

«Rørvik, den første lille by på en øy» er en tidsreise som setter spor etter seg hos publikum. Teateret foregår ute i friluft og har alle elementene som gjør det troverdig, om man tenker på datidens utfordringer. Det var mange forskjellige tidsbilder som ble framført på tablåene. De var plassert rundt omkring i Rørvik sentrum, og laget rom for latter, men også for ettertanke. Gode amatørskuespillere formildet historien på en fasinerende måte.

Som kvinnene ved klesvasken i bakgården. Der var det rausthet, samhold og både latter og sladder. Man fikk også innblikk i den tydelige forskjellen på fiskeren og fiskeroppkjøperen. Penger og makt var et viktig stikkord i den gangen også.

Men den sterkeste opplevelsen ga den forventningsfulle kvinnen som kommer ned til sjøen og får beskjed om at hennes mann, og barnas far, hadde omkommet på heimtur fra fisket. Fortvilelsen som den unge enken formidler der hun vasser ut i sjøen blant isflakene og roper på sin «Johannes», lager et sterkt inntrykk.

Tablåene hadde også scener med besøk på markedet, religiøse samlinger ledet av emisæren, og sykdomsutbrudd. Men framtidvisjonene er også der. Man blir kjent med teknikkens forsiktige inntog i byen via båtmotoren, og førstereisguttens drømmer om eventyret på de store havene.

Teaterstykket gir dermed et realistisk innblikk i den tøffe kampen for tilværelsen, men også de små pusterommene av lykke.

I løpet av helga var det 15 vandringer med grupper gjennom et ganske mørklagt Rørvik. Vi vil tro at inntrykkene er med ei god stund etter denne tidsvandringen.

ark tidsreise



Latter og sladder i et raust miljø speiles hos kvinnene som tar klesvasken i bakgården.



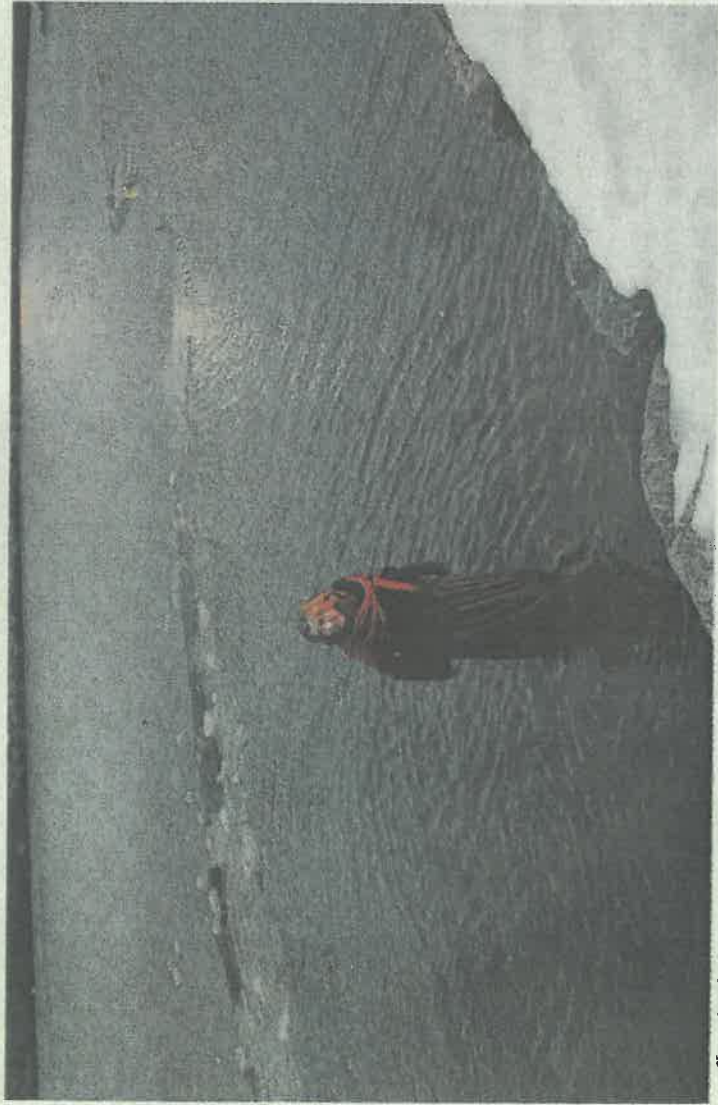
Alle måtte hjelpe til når fisken skulle på hjell.



Sorg for dem som mistet sine, glede for dem som fikk dem hjem.



Begravelsen til fiskeren ble gjennomført med prest og blåseinstrumenter.



En forvilet fiskerhustru har fått vite at hun hadde blitt enke.



Kjøpmann Berg får innblikk i det som den handelsreisende har i kofferten. Strømper og silke vil han gjerne ha i sitt utvalg.